

NordEst

FRIULI V. G. | TRENTINO A. A. | VENETO

Realizzazione editoriale a cura di New Business Media Srl

Spedizione con tariffa
Posta Target Magazine
conv. naz./304/2008
del 01-06-2008

GRUPPO 24 ORE

COPETTI IMPIANTI
Lavoriamo pensando al futuro!

RICHIEDI UN PREVENTIVO GRATIS ON-LINE

Entra su www.copetti.com e scegli il settore di tuo interesse



LA PIAZZA DELL'ECCELLENZA
Ci sono aziende che con il loro operato danno lustro al territorio. Le abbiamo incontrate per voi

Pagg 2-7 e 12-18



CASE HISTORY
Un patrimonio di artigianalità al servizio degli stilisti. È ciò che rappresenta Volcar nel panorama del tessile

Pagg 5



KLIHAHOUSE
Si è appena conclusa la decima kermesse del costruire sostenibile. Le novità del settore

Pagg 8-11

INIZIATIVE / Il progetto della Regione Veneto, con Unioncamere e Certottica, per la lotta alla contraffazione

Sul mercato solo prodotti sicuri e originali grazie ai controlli previsti da Dolomiticert

Occhiali da sole, giocattoli, abbigliamento per bambino e caschi per motociclisti saranno sottoposti a controlli accurati ed eventualmente sequestrati

“La contraffazione è un crimine, pericoloso perché subdolo e ingiustamente poco considerato, eppure capace di generare gravi danni sociali ed economici, oltre che minare la stessa salute dei consumatori. Dobbiamo combatterlo con determinazione, facendo squadra con tutti i soggetti pubblici e privati e con le associazioni che hanno a cuore il benessere delle nostre famiglie e delle nostre aziende”.

Così l'assessore regionale alla Tutela del consumatore, Franco Manzato, presentando nei giorni il progetto promosso dalla Regione del Veneto insieme a Unioncamere

e Certottica denominato Dolomiticert, la cui finalità è quella di verificare la conformità Ce, testandone quindi la sicurezza, di quattro tipologie di prodotti: occhiali da sole, giocattoli, abbigliamento per bambino e caschi per motociclisti.

Il progetto trova la sua co-

La copertura finanziaria del progetto è garantita dal ministero dello Sviluppo Economico

pertura finanziaria grazie ai fondi messi a disposizione dal ministero dello Sviluppo Economico sui quali la Regione ha elaborato una propria programmazione e impegnato per questa iniziativa 70mila euro. A seguito della convenzione sottoscritta tra la Regione del Veneto ed Unioncamere, valutata positivamente anche dalle Associazioni dei consumatori iscritte al Registro regionale, è stato individuato l'Istituto Italiano per la Certificazione dei prodotti ottici "Certottica" quale laboratorio di analisi. Nelle prossime settimane saranno prelevati da funzionari camerari, direttamente nei luoghi

di vendita, dei campioni dei suddetti prodotti per sottoporli ad analisi, a cura di Certottica, al fine di accertarne il rispetto delle norme in materia di costruzione e di commercializzazione. Per ogni prodotto che dovesse risultare non conforme, si provvederà a delle controanalisi e se anche queste confermeranno l'esistenza di irregolarità, sarà tolto dal mercato ed effettuata segnalazione a livello nazionale ed europeo della pericolosità del prodotto sequestrato, con la valutazione delle responsabilità nei confronti dei soggetti coinvolti ai fini di eventuali sanzioni. Entro la fine di giugno saranno



disponibili i risultati di questa attività.

“Questo progetto - ha sottolineato Manzato - va ad aggiungersi ai numerosi altri che come Regione abbiamo realizzato in questi anni, mettendo a frutto risorse governative. Abbiamo cercato

di operare su tutti i fronti, informativo, educativo e repressivo, perché la contraffazione è una piaga che colpisce pesantemente il made in Italy a cui il Veneto contribuisce con innumerevoli produzioni di qualità e di fama internazionale”.



Veneta Investigazioni Srl

Verona - C.ne Oriani, 2
tel. + 39 045 8003300
cel.+ 39 329 8118426
info@venetainvestigazioni.it

Numero Verde
800-120449

50 anni di esperienza al servizio delle aziende

Tutela il tuo lavoro per salvaguardare il futuro della tua azienda

Visita il nostro sito www.venetainvestigazioni.it

I più evoluti e pratici software di gestione per il settore delle librerie e cartolerie

Lybro e Lybro Propaganda sono i recenti prodotti dell'impresa Bazzacco. Per le Pmi, inoltre, l'azienda ha predisposto il software 3Click

L'esperienza pratica in un'attività di famiglia unita alle proprie competenze informatiche sono state la base per l'avvio di un'attività imprenditoriale che è riuscita a sviluppare soluzioni competitive nel mondo della cartoleria, della gestione magazzino, degli ordini acquisiti dagli agenti che si occupano di libri scolastici. Un'innovazione che, dopo i software di successo, non si ferma perché proiettata anche verso le App e i sistemi che rendono utilizzabili al meglio i programmi sui dispositivi mobili. È racchiusa in questa evoluzione il percorso sviluppato sin qui dall'impresa Bazzacco che, nata nel 2002 da un'idea del fondatore Maurizio Bazzacco, oggi conta dieci collaboratori e un'attività che con i suoi prodotti raggiun-



La App sviluppata da Bazzacco

ge tutta Italia. - Il primo programma sviluppato da Bazzacco porta nel nome il mondo a cui si rivolge. Si chiama infatti "Lybro" ed è un programma di gestione dell'editoria facile e funzionale, con l'obiettivo di risolvere i problemi posti dalla gestione di ordini ai distributori, clienti, elenchi delle scuole... "Quando Lybro si è presentato sul mercato naturalmente ha trovato già dei competitor - ammette Bazzacco -, tuttavia il prodotto è riuscito a farsi strada e a trovare una propria affermazione". A favorirla, oltre che naturalmente la capacità del software di dare risposte adeguate alle necessità del segmento al quale si è proposto, hanno contribuito "il buon rapporto qualità prezzo e la professionalità dei tecnici di Bazzacco, pronti ad

assistere i clienti in riferimento ad ogni necessità". L'azienda garantisce l'assistenza, su questo e sugli altri prodotti Bazzacco, secondo due modalità: via telefono, guidando il cliente con la teleassistenza, per rispondere alle sue esigenze; intervenendo da remoto e lavorando sui sistemi server senza il presidio del cliente. Altra produzione Bazzacco è il software "3Click", un programma di gestione per piccole aziende, negozi, artigiani, che non hanno necessità di un programma contabile fiscale, ma di un programma con un immediato beneficio per l'organizzazione del lavoro, la semplificazione delle procedure contabili. Potenti funzioni e un'interfaccia amichevole consentono di sfruttare al massimo le capacità del computer per risparmiare tempo e operazioni ripetitive. Il terzo programma Bazzacco si chiama "Lybro Propaganda" ed è dedicato agli agenti che devono interfacciarsi con editori, scuole e insegnanti per la scelta dei libri di testo. È un software modulare, integrabile in qualsiasi momento e permette di gestire con semplicità e immediatezza le anagrafiche degli istituti, dei professori, lo scarico saggi a professori ed editori, ordini



Soluzioni software Bazzacco

a fornitori, le adozioni e le eventuali vendite dell'agenzia. "Naturalmente si tratta di un programma che si applica anche ai dispositivi mobili ed è gestibile da remoto" - puntualizza Bazzacco -. Su questi tre programmi, Lybro, 3Click e Lybro Propaganda - aggiorna l'imprenditore Bazzacco -, siamo pronti anche per garantire la fattura elettronica che ora richiede la pubblica amministrazione. Un aspetto tutt'altro che marginale - sottolinea -, poiché se per completare la fattura e inviarla bastano pochissimi passaggi, alle spalle c'è una procedura complessa e, soprattutto, occorre garantirne la conservazione per 10 anni a fini fiscali". Bazzacco inoltre accompagna i suoi clienti offrendo una gamma di computer e dispositivi professionali con il migliore rapporto qualità prezzo: da gennaio di quest'anno Bazzacco è certificata Acer Synergy

Gold Partner. Il futuro, in parte già presente, guarda con sempre maggior attenzione alle possibilità che danno le App e alla necessità di avere soluzioni informatiche che trovano applicazione su qualsiasi dispositivo mobile, tablet o cellulare. Per quanto riguarda le App, "ne abbiamo già messo a punto una attraverso la quale uno studente può controllare egli stesso e da remoto lo stato di avanzamento del suo ordine nella sua libreria di riferimento", prosegue Bazzacco. Nel futuro, a breve, l'evoluzione prevederà la possibilità anche di poter intervenire attraverso l'App sull'ordine effettuato per produrre eventuali modifiche. "Per quanto riguarda i programmi informatici - conclude l'imprenditore -, uno degli obiettivi è di accrescere la nostra presenza nel mondo del software per la fermenta".

POZZACCHIO LUIGI

Lavorazioni meccaniche di precisione

www.pozzacchio.it

su macchine a controllo numerico

POZZACCHIO LUIGI
Via Lago di Costanza, 40 - 36015 Schio (VI)
Tel. 0445 575457 • Fax 0445 501423
info@pozzacchio.it

